

 survitec

VISION, MISSION, VALEURS ET STRATÉGIE

- MISE EN PRATIQUE DES VALEURS DE
SURVITEC - AÉROSPATIALE & DÉFENSE



VISION

« ÊTRE L'ENTREPRISE LA PLUS FIABLE AU MONDE EN MATIERE DE SOLUTIONS CRUCIALES POUR LA SECURITE ET LA SURVIE »

MISSION

« VEILLER A CE QUE NOS CLIENTS DISPOSENT DES ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ ET DE SURVIE LES PLUS APPROPRIÉS POUR LEURS EMPLOYÉS ET LEURS PROPRES CLIENTS. »

VALEURS

- ✓ La sécurité et la réduction des risques font partie intégrante de notre travail
- ✓ Nous sommes déterminés à générer une vraie valeur et à inspirer confiance à nos clients
- ✓ Nous nous soucions de nos employés et investissons dans leur carrière, aussi bien au niveau individuel qu'en équipe
- ✓ Nous visons l'excellence dans tout ce que nous faisons
- ✓ Nous profitons de chaque occasion pour innover
- ✓ Intégrité : nous n'avons qu'une seule parole

STRATÉGIE

- ✓ Déterminer les marchés et les clients les mieux adaptés pour générer de la valeur
- ✓ Atteindre l'excellence opérationnelle et ne cesser d'améliorer cette dernière pour nos clients
- ✓ Investir dans les capacités organisationnelles à l'avantage du client
- ✓ Mettre à disposition le processus et la filière d'innovation appropriés
- ✓ Veiller à générer un retour total sur nos investissements et efforts pour générer de la valeur



VALEURS ET COMPORTEMENTS

Il est primordial pour nous tous de viser le même objectif dans nos activités. Nos objectifs personnels doivent être en accord avec les objectifs de la société afin qu'elle puisse prospérer. Tout en cherchant à atteindre ces objectifs, nous devons également déterminer ce qui compte le plus et quelle conduite adopter

Les valeurs de notre société sont la pierre angulaire de nos activités et de notre conduite. Nous voulons que ces valeurs s'inscrivent au cœur de l'environnement de travail de nos employés. Nous sommes absolument convaincus que le respect de toutes ces valeurs permettra à nos produits et services d'être irréprouchables. **Un comportement positif peut favoriser le respect de nos valeurs.** Voici quelques exemples :

LA SÉCURITÉ ET LA RÉDUCTION DES RISQUES FONT PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE TRAVAIL

- ✗ **NON-RESPECT** : Prendre des raccourcis ou agir de façon peu sécuritaire. Ne pas souligner ses propres erreurs. Ne pas signaler les quasi-accidents ou les problèmes en rapport avec la sécurité des autres.
- ✓ **RESPECT** : Favoriser une culture solidaire et responsable, dans laquelle les problèmes sont soulevés/les erreurs admises sans crainte, en parlant de ses propres fautes. S'efforcer constamment d'améliorer sa propre sécurité et son bien-être ainsi que ceux des autres.

NOUS NOUS ENGAGEONS À APPORTER UNE VRAIE VALEUR ET À INSPIRER CONFIANCE À NOS CLIENTS

- ✗ **NON-RESPECT** : Faire preuve d'insensibilité vis-à-vis du client, ne pas tenir compte du client dans ses actes et décisions (client interne ou externe).
- ✓ **RESPECT** : Comprendre l'importance de représenter le client, qu'il soit interne ou externe, en tenant compte des retours d'information pour améliorer les futures interactions. Faire preuve d'ouverture et de transparence dans la prestation de services aux clients, ne pas faire de fausses promesses.

NOUS NOUS SOUCIONS DE NOS EMPLOYÉS ET INVESTISSONS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT, AUSSI BIEN AU NIVEAU INDIVIDUEL QU'EN ÉQUIPE

- ✗ **NON-RESPECT** : Ne pas investir dans sa carrière ou celle des autres. Travailler de son côté sans avoir conscience de l'impact de son comportement désagréable sur l'équipe dans son ensemble.
- ✓ **RESPECT** : Chercher constamment à évoluer, à faire évoluer les autres et son équipe. Faire preuve d'empathie et de conscience de soi, comprendre les répercussions de ses comportements sur les autres.

NOUS VISON L'EXCELLENCE DANS TOUTES NOS ACTIVITÉS

- ✗ **NON-RESPECT** : Ne pas être suffisamment responsable de ses actes. Mauvaise gestion du temps, non-respect récurrent des dates butoirs. Chercher à obtenir des résultats à tout prix.
- ✓ **RESPECT** : Être toujours responsable et atteindre constamment les objectifs. Approche proactive, se motiver et inciter les autres à tendre vers une amélioration continue. Chercher à résoudre les problèmes en les affrontant directement.

NOUS PROFITONS DE CHAQUE OCCASION POUR INNOVER

- ✗ **NON-RESPECT** : Manquer les occasions d'exploiter le changement, réactions négatives/réfractaires. Contourner les problèmes ou tergiverser/éviter d'améliorer un poste.
- ✓ **RESPECT** : Rechercher constamment l'amélioration ; être à l'aise et accepter le changement. Être prêt(e) à essayer des méthodes, manières de travailler, techniques ou processus nouveaux pour apporter des améliorations.

INTÉGRITÉ : NOUS N'AVONS QU'UNE SEULE PAROLE

- ✗ **NON-RESPECT** : Fixer ses propres règles, au lieu de suivre les normes et règles de Survitec. Se comporter de manière incohérente dans diverses situations/dire une chose mais en faire une autre, être indifférent aux autres. Tenir des propos différents en fonction des personnes.
- ✓ **RESPECT** : Pouvoir expliquer les valeurs de Survitec et décrire les normes d'éthique requises. Pratiquer ce que l'on prône, en encourageant les autres à adopter le bon comportement. Adopter constamment les comportements préconisés par de Survitec, éviter l'emploi de deux normes différentes.

VIVRE LES VALEURS

Comment pouvez-vous « vivre les valeurs » à votre poste ? Les valeurs peuvent être concrétisées à tous les échelons. De la production à l'entretien, en passant par les ventes, les services à la clientèle, les finances ou le service de conformité, elles sont fondamentales à chaque poste.

Voici quelques exemples d'employés qui « vivent les valeurs »...





LA **SÉCURITÉ** ET LA RÉDUCTION DES RISQUES FONT PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE TRAVAIL

Nom : Terry Dunne
Poste : Chef des installations et de la maintenance
Lieu : Birkenhead
Division : Aérospatiale et défense
Ancienneté : 8 ans

La sécurité et la réduction des risques font, selon lui, partie intégrante du travail de Terry. Terry a dirigé une importante campagne sur les objets et débris étrangers (FOD), qu'il a répliquée chez Survitec après une visite chez notre partenaire et client, BAE. BAE a reconnu son enthousiasme vis-à-vis des améliorations continues et de la sécurité, ainsi que son excellent travail, ce qui est très flatteur pour notre société.

NOUS NOUS ENGAGEONS À APPORTER UNE VRAIE VALEUR ET À INSPIRER CONFIANCE À NOS CLIENTS

Nom : Richard Colson
Poste : Ingénieur de terrain principal du programme JSF et formateur
Lieu : Base aérienne d'Eglin, États-Unis
Division : Aérospatiale et défense
Ancienneté : 9 ans

Pour Rich, il est indispensable d'établir de bonnes relations avec les clients pour qu'ils fassent confiance à Survitec. Au cours de ses 9 années à Eglin, il a formé 9 nouveaux collègues et équipé plus de 500 pilotes de F-35. Rich est toujours vigilant et attentif aux détails, et veille à ce que les pilotes soient parfaitement équipés à chaque occasion. Très méticuleux, il s'occupe de chaque pilote et crée la meilleure configuration d'équipement de combat pour chacun, sans erreur. Rich s'efforce constamment d'améliorer les processus et le service envers nos clients.





NOUS NOUS SOUCIONS DE NOS **EMPLOYÉS** ET INVESTISSONS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT, AUSSI BIEN AU NIVEAU INDIVIDUEL QU'EN ÉQUIPE

Nom :	Vanessa Lönneker
Poste :	Ventes, produits spéciaux
Lieu :	Eschershausen
Division :	Aérospatiale et défense
Ancienneté :	7 ans

Vanessa s'investit dans sa carrière, ainsi que dans celle de ses collègues. Elle fait preuve d'un dynamisme incroyable et d'une grande ambition, aime repousser ses limites et étudie l'économie en parallèle de son poste de commerciale. Vanessa a travaillé dur pour se hisser jusqu'aux postes de direction. Formatrice habilitée, elle est déterminée à appliquer son savoir-faire et à aider les autres, et est désormais responsable des apprentis locaux.

NOUS VISIONS L'EXCELLENCE DANS TOUTES NOS ACTIVITÉS

Nom :	Chris Clarke
Poste :	Responsable technique de l'aérospatiale
Lieu :	Dunmurry
Division :	Aérospatiale et défense
Ancienneté :	2,5 ans

Quoi qu'il fasse, Chris vise l'excellence. Fort d'une grande éthique professionnelle, il veille constamment à atteindre les objectifs critiques. Chris a établi de solides relations avec les clients et gère une jeune équipe d'ingénieurs, qui, grâce à lui, excelle à chaque instant.





NOUS PROFITONS DE CHAQUE OCCASION POUR INNOVER

Nom : Derek Ditchfield
Poste : Chef d'équipe des expéditions et sous-traitants
Lieu : Birkenhead
Division : Aérospatiale et défense
Ancienneté : 19 ans

Derek profite de chaque occasion pour innover. Il a joué un rôle déterminant dans les améliorations essentielles du service des expéditions et a complètement adopté le changement du système IFS. Par son attitude gagnante et innovante, il est une source d'inspiration constante pour les autres.

INTÉGRITÉ : NOUS N'AVONS QU'UNE SEULE PAROLE

Nom : Gordana Joka
Poste : Solutionniste
Lieu : Sharon Center
Division : Aérospatiale et défense
Ancienneté : 13 ans

Très intègre, Gordana tient toujours parole. Grâce à son calme et son aptitude à former ses collègues sur une multitude de gammes de produits, associés à une intégrité sans faille dans tout ce qu'elle entreprend, elle a gagné le respect et l'admiration de toute son équipe.





INVESTIR DANS NOS EMPLOYÉS

Nous valorisons notre personnel. Nous sommes déterminés à investir dans nos collaborateurs. Pour cette raison, nous avons lancé un processus fiable d'évaluation de la performance et du développement (PDR) et un plan d'apprentissage et de développement. Survitec People fournit une structure destinée à un processus clair d'établissement et d'évaluation des objectifs. Cela comprend également un programme de formation pour assurer l'évolution des carrières et améliorer les compétences et connaissances par le biais du portail de formation.

Consultez le site de Survitec People pour accéder à votre portail PDR et Formation, et en savoir plus sur l'attitude positive qui vous permettra de faire évoluer votre carrière tout en concrétisant notre vision, notre mission, nos valeurs et notre stratégie.

<https://survitec.csod.com/client/survitec/default.aspx>



POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS SUR SURVITEC PEOPLE

Email : survitecpeople@survitecgroup.com

Connaissez-vous quelqu'un qui excelle dans la concrétisation des valeurs de Survitec ?

Email : communications@survitecgroup.com

Avis de droits d'auteurs

Les droits d'auteur, les marques de commerce, les noms de domaine et autres droits de propriété intellectuelle associés à tous les documents et informations contenus dans cette présentation appartiennent à Survitec Group Limited. Tous droits réservés.